

DYPLOM POST-MBA:

STRATEGICZNE PRZYWÓDZTWO



ZAKRES PROGRAMU

Środowisko VUCA stawia coraz większe wyzwania firmom i menedżerom. Wymaga gotowości do ciągłych zmian oraz mobilizacji do intensywnego działania. **Dyplom Post-MBA: Strategiczne Przywództwo** pomaga doświadczonym menedżerom skuteczniej działać w środowisku współczesnego zarządzania poprzez wzmocnienie osobistych kompetencji przywódczych.

Profil uczestników	Program jest adresowany do absolwentów programu Executive MBA oraz członków zarządów i menedżerów wyższego szczebla, którzy zamierzają podnieść kompetencje przywódcze do poziomu wyższej kadry kierowniczej. Od kandydatów oczekujemy co najmniej trzyletniego doświadczenia na stanowiskach kierowniczych.
Cele programu	Program prezentuje najważniejsze zagadnienia związane ze współczesnym przywództwem. Główne cele programu to: › Wzrost efektywności zarządzania w zmieniającym się i złożonym środowisku › Opanowanie metod pracy z dużą ilością informacji › Rozwinięcie umiejętności innowacyjnych › Wzmocnienie umiejętności zarządzania stresem › Rozwinięcie kompetencji wprowadzania kultury innowacyjności › Wypracowanie marki osobistej zgodnie z osobistym celem i zasobami
Korzyści dla uczestników	Po ukończeniu programu Dyplom Post-MBA: Strategiczne Przywództwo, uczestnicy będą posiadać umiejętności: › Sprawnego i skutecznego zarządzania w szybkozmiennym środowisku › Pracy z dużą ilością informacji i podejmowania trafnych decyzji › Kreatywnego myślenia i rozwijania innowacyjności w organizacji › Zarządzania stresem i skutecznego działania w warunkach wysokiej presji › Kreowania wizerunku przywódczego i marki osobistej wewnątrz i na zewnątrz organizacji
Prowadzący Zajęcia	Trenerzy i wykładowcy GFKM.
Metody szkoleniowe	Zajęcia są prowadzone będą nowoczesnymi metodami warsztatowymi, z licznymi przykładami i ćwiczeniami praktycznymi.
Kryteria otrzymania dyplomu	Udział w co najmniej 80% zajęć. Absolwenci programu otrzymują Dyplom Post-MBA: Strategiczne Przywództwo wydany przez Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów.

Program

Sesja I**BUDOWANIE OSOBISTEJ MARKI MENEDŻERA****Jak dobra jest Twoja marka – dr Adam Ubertowski – 13-14.09.2025**

1. Czym jest i dlaczego tak ważna jest marka osobista
2. Jaką jesteś marką?
3. Cztery zasady budowania wyjątkowej marki osobistej
4. Strategia budowania własnej marki osobistej w siedmiu krokach
5. Świadome kreowanie wiarygodnego wizerunku
6. Osobiste zasoby autoprezentacyjne jako lidera
7. Warsztat: budowanie własnej marki osobistej – Personal Branding

Sesja II**LIDER INNOWACJI, ZMIANY I ROZWOJU****Oblicza współczesnego przywództwa****– Kamil Czajkowski – 04-05.10.2025**

1. Przywództwo – kolejny poziom, kolejne wyzwania, perspektywy na przyszłości – atrybuty lidera przyszłości
2. Inspiracyjny lider, czyli jak mówić do ludzi, żeby nas słuchali i jak słuchać, żeby do nas mówili – od charyzmy do oburęczności
3. Jak zachęcać zespoły do zmian i ciągłego procesu uczenia się
4. Tworzenie środowiska zwiększającego innowacyjność w organizacji
5. Warunki innowacji w organizacji: kultura, nastawienie, bezpieczeństwo, otoczenie
6. Inteligencja zbiorowa i efekt Medyceuszy – jak wykorzystać wiedzę i umiejętności zespołu do wspólnych efektów, kiedy zespoły stają się inteligentne
7. 10 typów innowacji w organizacjach – czyli gdzie i jak poszukiwać przestrzeni do doskonalenia codziennego działania
8. Przywództwo w sytuacji kryzysu i koniecznych zmian – podpowiedzi

Sesja III**LEADERSHIP PIPELINE****Jak zbudować organizację skoncentrowaną na rezultatach****– Wojciech Parteka – 15-16.11.2025**

1. Leadership Performance Pipeline – nowy trend w przywództwie
2. Mój poziom przywództwa, moja perspektywa rozwoju
3. Wartości pracy mojego poziomu, co wnoszę do sukcesu firmy
4. Uwalnianie pełnego potencjału podległego zespołu
5. Tworzenie wspólnej mapy przywódczej
6. Silent Coaching – wywieranie niewidzialnego wpływu
7. Spotkania 1 : 1 - Jak zaoszczędzić czas, budować zaufanie, rozwijać pracowników
8. Trudna rozmowa

Sesja IV**KRYZYS W PRZEDSIĘBIORSTWIE I PORAŻKA W ZARZĄDZANIU****Przywództwo ratunkowe – Jarosław Bogusz – 06-07.12.2025**

1. Kryzys w przedsiębiorstwie i porażka w zarządzaniu
2. Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej
3. Wewnętrzne i zewnętrzne przyczyny kryzysu
4. Przebieg sytuacji kryzysowej

	- Proces zarządzania kryzysowego - Redefiniowanie strategii w warunkach kryzysu Sesja V SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE Jak w pełni wykorzystać potencjał danych we współczesnej organizacji – dr hab. Andrzej Wodecki – 10-11.01.2026 - Idea, najważniejsze metody i techniki sztucznej inteligencji - Przykładowy proces trenowania i ewaluacji modelu uczenia maszynowego - Zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie - Uczenie maszynowe w analityce predykcyjnej: możliwości i ocena potencjału - Praktyczne aspekty wdrożeń SI: najważniejsze etapy, architektury systemów, niezbędne zasoby i strategia ich pozyskania, zarządzanie projektem - Uzasadnienie biznesowe projektów SI - Wyzwania i trendy rozwoju
Terminy	Program składa się z 5 dwudniowych sesji
Miejsce szkolenia	Trójmiasto
Koszt uczestnictwa	9 600 zł + VAT absolwenci Programu Executive MBA GFKM: 8 600 + VAT Udział w jednej sesji: 2 400 zł + VAT W cenę wliczone są materiały szkoleniowe, całodzienna przerwa kawowa podczas zajęć.
Informacje i zapisy	Halina Frątczak tel.: +48 58 558 58 58, kom.: +48 600 095 672 e-mail: h.fratczak@gfkm.pl Sekretariat GFKM tel.: +48 58 558 58 58, +48 58 552 01 29 e-mail: gfkm@gfkm.pl